



INFORMATIVO

Silvia M.R. Pereira
Relações com Investidores
tel: BR 55 21 519-9662
fax: 55 21 519-6388

Wallace Borges Grecco
Relações com a Imprensa
tel: BR 21 519-7282
fax: 021-519-8010

EMBRATEL PARTICIPAÇÕES TEM RECEITA LÍQUIDA DE R\$ 1,5 BILHÕES NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2000, 26 PORCENTO ACIMA DO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 1999

Rio de Janeiro, Brasil – 24 de abril de 2000 - Embratel Participações S.A. (Embratel Participações ou a "Empresa") (NYSE: EMT; BOVESPA: EBTP3, EBTP4; BVRJ: EBTP ON, EBTP PN), a empresa que detém 98,8 por cento da Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A. ("Embratel"), anunciou hoje o resultado do trimestre findo em 31 de março de 2000. (Todos os números financeiros estão em Reais e baseados nas demonstrações consolidadas em Legislação Societária).

A Embratel Participações obteve no primeiro trimestre de 2000 uma receita líquida de R\$ 1,5 bilhões com a continuação de um crescimento forte em dados e voz. O EBITDA atingiu R\$ 431 milhões. O lucro líquido foi de R\$ 150 milhões (R\$ 0,45 por 1000 ações) comparado ao prejuízo líquido de R\$ 69 milhões (R\$ 0,21 por 1000 ações) no primeiro trimestre de 1999.

Dados e Serviços de Internet

No primeiro trimestre de 2000, a receita de dados foi de R\$ 413 milhões, crescendo 57,4 por cento comparado ao mesmo período do ano anterior e 9,3 por cento comparado ao quarto trimestre de 1999. Uma parte substancial do crescimento da receita se deve aos serviços de Internet, frame relay (Fastnet) e rede de dados dedicados (Topnet). Entretanto, parte desse



aumento decorreu do aluguel de linhas dedicadas para outras operadoras por prazos menores que um ano.

A receita de Internet cresceu mais que 100 por cento no primeiro trimestre de 2000 comparado ao primeiro trimestre de 1999, resultando principalmente do crescimento do negócio de ISP e do acesso a Internet para clientes empresariais. Comparado ao quarto trimestre de 1999, a receita de Internet cresceu 25 por cento. O que contribuiu para esse crescimento foi a demanda de ISP's que oferecem serviços de assinatura grátis bem como a família "Business Dial" lançada pela Embratel no final de 1999.

Para lidar com o rápido crescimento do negócio de Internet, em meados de abril, a Embratel criou uma unidade estratégica de negócios para seus serviços de Internet. O objetivo é permitir que a unidade opere independentemente com foco, tomada de decisão ágil e gerência especializada.

No trimestre, a Embratel aumentou em oito vezes sua capacidade de portas. Essa capacidade irá ainda dobrar até o final do ano. Isso permitirá a Embratel atender a demanda de Internet no território nacional.

Longa Distância Nacional

A receita de Longa Distância Nacional atingiu R\$ 1,3 bilhões no primeiro trimestre de 2000 representando 31,4 por cento de aumento com relação ao mesmo período de 1999 e 6,6 por cento comparado ao trimestre anterior. Programas de fidelidade e investimentos em marketing em trimestres anteriores estão produzindo resultados, evidenciados pelo forte crescimento da receita nacional de voz, receita esta acentuada pelo crescimento das linhas de telefone fixo (25 por cento) e celular (100 por cento) em 1999 em todo Brasil.

Longa Distância Internacional

A receita de voz internacional foi de R\$ 254 milhões no primeiro trimestre de 2000 comparado a R\$ 221 milhões no mesmo período de 1999. Em comparação ao quarto trimestre de 1999, a receita de longa distância internacional aumentou 2,6 por cento. Parte do crescimento do tráfego continua sendo atribuído ao esforço da empresa em diferenciar as tarifas de “settlement” melhorando sua competitividade. No entanto, a empresa manifesta sua preocupação com a recente decisão de aumento da alíquota de ICMS internacional, de uma média de 13 por cento (15 efetiva) para 25 por cento (33 efetiva) que fará com que as ligações internacionais fiquem mais caras para os clientes, e possivelmente levará a redução no tráfego internacional.

EBITDA

O EBITDA cresceu, atingindo R\$ 431 milhões comparado aos R\$ 367 milhões no primeiro trimestre de 1999, representando 17,5 por cento de aumento no período. Com a implementação parcial do sistema de faturamento e cobrança e a expansão do atendimento ao cliente, a margem EBITDA declinou para 28,2 por cento comparado aos 30,2 por cento do primeiro trimestre de 1999. O rígido controle de custos permitiu que a empresa absorvesse despesas adicionais sem causar impacto significativo no EBITDA se comparado ao quarto trimestre de 1999.

Podemos também notar que como percentual da receita líquida, os custos de interconexão de 49,1 por cento no primeiro trimestre de 2000 significa melhoria em relação aos 51,1 por cento no primeiro trimestre de 1999 e 49,7 por cento no quarto trimestre de 1999. Esse fato foi atribuído principalmente ao foco contínuo da empresa em aumentar os pontos-de-presença e na construção da rede local. Negociações com as Teles e provedores estão em processo a fim de conectar esses pontos-de-presença nas suas redes.

Lucro Líquido

O lucro líquido neste período foi de R\$ 150 milhões comparado ao prejuízo de R\$ 69 milhões no primeiro trimestre de 1999 e ao R\$ 194 milhões no quarto trimestre de 1999, representando um lucro por ação de R\$ 0.45 por 1000 ações.

Situação Financeira

A Embratel Participações finalizou o trimestre com uma posição de caixa de R\$ 303 milhões. A dívida total em 31 de março de 2000 era de R\$ 1.469 milhões da qual R\$ 1.006 milhões era de longo prazo. A taxa de juros para empréstimos de longo prazo em moeda estrangeira varia de 5,71 por cento a 10,14 por cento fixa e de 0,13 por cento a 3,3 por cento acima da Libor. Em 31 de março de 2000, o índice de endividamento da Embratel (dívida/patrimônio líquido) era de 0,25, idêntico ao nível no fim do ano de 1999.

Como havíamos mencionado, a empresa obteve aproximadamente R\$ 176 milhões em US dólar de financiamento OPIC no trimestre.

Contas a Receber

A posição de contas a receber da empresa em 31 de março de 2000 era de R\$ 2.144 milhões comparado ao R\$ 1.440 milhões em 31 de dezembro de 1999. O aumento do item contas a receber é explicado por alguns fatores: (1) A Embratel agora recolhe o imposto de ICMS diretamente do cliente e repassa ao governo – como resultado tanto o contas a receber como o contas a pagar aumentaram em aproximadamente 20 por cento; (2) os valores não



faturados referentes a serviços prestados mas ainda não faturados aumentaram já que muitas contas relativas a janeiro e fevereiro não foram enviadas devido a correções de endereços; (3) os valores faturados aumentaram devido às contas devolvidas e a valores que estão em discussão com as Teles regionais.

Em março, a Embratel atingiu a um nível normal de envio de contas para os clientes e está agora recuperando as contas que foram enviadas nos dois primeiros meses do ano. O sistema de faturamento e cobrança da Embratel tem mais de 23 milhões ANI (identificadores de números automáticos) cadastrados. É o maior banco de dados de telecomunicações centralizado no país e permitirá que a empresa tenha conhecimento estratégico de padrões de consumo possibilitando fazer ofertas de produtos voltados para as necessidades dos clientes.

Lançamento de Novos Serviços

Internet - BcomB

A Embratel lançou seu portal “business-to-business” (B2B) com primeira aplicação - o BcomB. Esta é uma solução de comércio eletrônico de valor agregado que possibilitará as empresas gerenciar em melhor seus processos de compras, rastrear pedidos e permitir melhor controle do orçamento. A empresa estima que este serviço permitirá uma possível economia de 15 a 30 por cento nos custos administrativos das empresas. BcomB é o primeiro software de “web” desse tipo oferecido no mercado brasileiro. BcomB é um produto da Embratel suportado pela tecnologia da empresa Vesta e segurança ISS.

“Clearing House” e Serviços de “Roaming” Independente



Durante o trimestre, a Embratel também criou uma unidade separada para prover serviços de roaming de alta qualidade, nacional e internacional para empresas de celulares localizadas no Brasil, Argentina, Uruguai, Paraguai e Chile. A unidade provê compensação e pagamento de ligações com “roaming” , sistema de gerenciamento on line para clientes “roaming” , e sistema de suporte de tomada de decisão via web. Essas funções serão realizadas num Centro de Dados de “Clearing House” que centralizará o processamento, acompanhará a rota da ligação e o fornecimento de serviço on-line para clientes.

Longa Distância Pré-paga

Em março a Embratel lançou o primeiro cartão pré-pago para ligações nacionais e internacionais. Esse produto possibilita que a empresa ofereça um serviço direcionado a viajantes frequentes, estudantes e outros que não tem acesso fácil a telefones e permite que a empresa receba o pagamento antecipado por seus serviços. O cartão pré-pago é operado como um “calling card”. O cliente liga para um número grátis, digita o número do cartão e o número de identificação pessoal e é informado do crédito disponível. O cartão será inicialmente vendido por R\$ 10,00 a unidade em bancas de jornais e correios.

Smiles

Embratel continua promovendo o programa de fidelidade do cliente em parceria com a Varig. Os clientes da Embratel podem agora ganhar milhas Smiles quando fizerem ligações de longa distância nacional e internacional. Esse programa foi iniciado em fevereiro e representa a primeira iniciativa voltada ao serviço personalizado.

A Embratel presta serviços de telecomunicações interurbanos e internacionais, além de 40 outros serviços de comunicações. A Embratel está em posição única para ser a empresa com uma rede ponta-a-ponta (“all distance”) da América Latina e possui a única rede



nacional e internacional de telecomunicações brasileira diretamente ligada a dezenas de milhares de empresas. É também a principal empresa provedora de dados em alta velocidade e de serviços de Internet no Brasil, com a maior rede de cabos de fibra óptica de banda larga que cobre mais de 26.000 quilômetros.

(três tabelas em anexo)

-- X --

Embratel Participações SA Legislação Societária Demonstrativo de Resultado Consolidado R\$ (000)	Trimestre findo 31/03/00		Trimestre findo 31/03/99		Variação em relação ao ano anterior %		Trimestre findo 31/12/99(*)		Variação em relação ao ano anterior %	
Receita										
Longa Distância Nacional	1.298.916	64%	997.792	65%	30,2%		1.218.921	64,2%	6,6%	
Longa Distância Internacional	253.695	13%	221.184	14%	14,7%		247.329	13,0%	2,6%	
Comunicação de Dados	413.376	20%	262.685	17%	57,4%		378.092	19,9%	9,3%	
Outros Serviços	53.360	3%	54.984	4%	-3,0%		55.044	2,9%	-3,1%	
Receita Bruta	2.019.347	100%	1.536.645	100%	31,4%		1.899.386	100,0%	6,3%	
Impostos e Outras Deduções	(488.569)	-24%	(320.200)	-21%	52,6%		(440.833)	-23,2%	10,8%	
Receita Líquida	1.530.778	100,0%	1.216.445	100,0%	25,8%		1.458.553	100,0%	5,0%	
Interconexão e Facilidades	(752.272)	-49,1%	(621.242)	-51,1%	21,1%		(724.575)	-49,7%	3,8%	
Despesas Comerciais, Gerais e Administrativas	(242.317)	-15,8%	(135.020)	-11,1%	79,5%		(223.118)	-15,3%	8,6%	
Outras (**)	(104.731)	-6,8%	(92.980)	-7,6%	12,6%		(79.915)	-5,5%	31,1%	
EBITDA	431.458	28,2%	367.203	30,2%	17,5%		430.945	29,5%	0,1%	
Depreciação e Amortização	(201.858)	-13,2%	(174.496)	-14,3%	15,7%		(189.382)	-13,0%	6,6%	
Receita Operacional (EBIT)	229.600	15,0%	192.707	15,8%	19,1%		241.563	16,6%	-5,0%	
Receita Financeira (incluindo variações cambiais e monetárias)	13.033	0,9%	187.442	15,4%	-93,0%		(16.599)	-1,1%	-178,5%	
Despesa Financeira (incluindo variações cambiais e monetárias)(*)	(1.807)	-0,1%	(415.555)	-34,2%	-99,6%		45.465	3,1%	-104,0%	
Outras receitas (Despesas) não Operacionais	12.129	0,8%	273	0,0%	4342,9%		(35.280)	-2,4%	-134,4%	
Lucro antes do Imposto de Renda, Participação dos Empregados e Participações de Minoritários	252.955	16,5%	(35.133)	-2,9%	-820,0%		235.149	16,1%	7,6%	
Imposto de Renda, Contribuição Social e Participação dos Empr.	(101.087)	-6,6%	(34.337)	-2,8%	194,4%		(39.126)	-2,7%	158,4%	
Participação Minoritária	(1.885)	-0,1%	882	0,1%	-313,7%		(2.498)	-0,2%	-24,5%	
Lucro Líquido	149.983	9,8%	(68.588)	-5,6%	-318,7%		193.525	13,3%	-22,5%	
Quantidade de Ações no Final do período	332.855.828		334.339.028				332.914.228			
Lucro por 1000 Ações	0,45		(0,21)				0,58			

Nota: (*)Considerada a reversão da despesa com juros sobre capital próprio no valor de R\$152.573 dentro da própria linha de despesa.

(**)Segundo mesmo critério de trimestres anteriores, esta linha inclui custo de serviços prestados excluindo interconexão e depreciação, somada a outras despesas operacionais.

Embratel Participações SA		
Legislação Societária		
Balanco Patrimonial Consolidado		
R\$ (000)	31/03/00	31/12/99
Ativo		
Disponibilidades	303.148	357.403
Outros Ativos Circulantes	2.611.956	1.856.476
Outros	404.918	363.600
Ativo permanente	7.174.542	7.075.988
Ativo Total	10.494.564	9.653.467
Passivo		
Dívida de Curto Prazo e Parcelas de Longo Prazo Vencend	462.708	602.235
Outros Passivos Circulantes	2.689.389	1.941.238
Dívida de Longo Prazo	1.006.099	878.661
Outros	470.334	500.281
Patrimônio Líquido	5.866.034	5.731.052
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	10.494.564	9.653.467

Embratel Participações SA	Trimestre	Varição	Varição
(milhões de minutos)	findo	sobre	sobre
	31/03/00	31/03/99	31/12/99
Longa Distancia Nacional (*)	5.004,1	32,5%	12,0%
Longa Distancia Internacional			
Sainte	152,8	3,1%	0,0%
Entrante	267,4	44,0%	15,0%

(*) Essa série de minutos inclui o tráfego de: longa distância nacional, fixo para celular, celular para celular e celular para fixo, e serviços de voz avançada.