

Rio de Janeiro, Brasil – 11 de agosto de 2003

Embratel Participações S.A.
NYSE: EMT; BOVESPA: EBTP3, EBTP4

A Empresa que detém 98,8% da
Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A.
("Embratel").

**EMBRATEL ACELERARÁ NEGÓCIO DE SERVIÇOS LOCAIS
ATRAVÉS DE AQUISIÇÃO**

A Embratel anunciou hoje que firmou carta de intenção para a aquisição da Vésper São Paulo S.A. e a Vésper S.A., empresas de serviços locais concorrentes nas regiões de São Paulo (Região III) e Norte & Nordeste (Região I) do Brasil. As operações de serviços locais da Vésper são prestadas em 17 estados englobando 76% da população. Esta aquisição permitirá que a Embratel aumente o escopo do seus negócios de serviços de voz local, incluindo a oferta competitiva de acesso de banda larga via tecnologia EV-DO para pequenas empresas, pequenos escritórios e clientes residenciais. A Vésper teve uma receita de R\$388 milhões em 2002.

A atuação em conjunto da Embratel e das duas empresas espelhos locais é uma forma de preservar o modelo de competição no Brasil. A aquisição da Vésper pela Embratel evidencia o seu comprometimento em ser líder no mercado brasileiro de telecomunicações com uma gama completa de serviços. Clientes residenciais, corporativos e usuários de internet banda larga terão uma alternativa forte às operadoras de serviços locais monopolistas.

A conclusão da operação está sujeita a acordos definitivos, condições precedentes e às devidas autorizações governamentais.

Detalhes da operação

A carta de intenção envolve a aquisição, pela Embratel, de 100% das ações das duas empresas Vésper. A aquisição da Vésper será feita sem que esta tenha dívida bancária e sem requerer desembolso de caixa por parte da Embratel. A Qualcomm e a Vésper entrarão em um acordo para a venda, acompanhada de um *leasing (sale/leaseback agreement)* das torres de transmissão com o objetivo de levantar recursos para a empresa. Estes recursos serão utilizados para amortizar toda a dívida bancária existente e para financiar quaisquer necessidades de curto prazo. As necessidades adicionais de recursos para a Vésper em 2003 serão supridas pelas sinergias obtidas na operação conjunta da Embratel e através do caixa existente.

A Embratel fortalecerá sua posição competitiva

A aquisição da Vésper permitirá que a Embratel acelere o seu plano de negócios para o serviço local e implemente acesso de banda larga à internet concorrente ao ADSL. A Embratel terá condições de aumentar, economicamente, o escopo de seus serviços locais provendo linhas individuais para pequenas empresas e clientes residenciais, acrescentando estes ao seu serviço atual prestado a grandes empresas com demanda por linhas múltiplas. A Vésper possui aproximadamente 500.000 clientes residenciais e pequenas empresas, os quais, na sua maioria, utilizam planos de serviços pré-pagos. A Vésper teve receita de R\$388 milhões em 2002, da qual 34% decorre da prestação de serviços de telefonia local, utilizando tecnologia de fibra ótica, oferecidos a 2.800 clientes corporativos.

Além disso, a Vésper já implementou a tecnologia EV-DO em São Paulo, oferecendo acesso de banda larga à internet. Esse tipo de acesso pode ser oferecido, tanto em conjunto com a linha telefônica, ou separadamente, e é competitivo com as tecnologias ADSL existentes, ainda com vantagem de ser uma solução sem fio (*wireless*). A Embratel terá uma solução que a permitirá atender o mercado residencial e oferecer acesso banda larga à internet.

A infra-estrutura de rede e de centrais de comutação que a Vésper tem hoje são suficientes para mais do que dobrar a base de clientes sem investimento adicional. A evolução da rede da Vésper utilizará tecnologia CDMA.

Sinergias com a Embratel

O escopo e a abrangência da operação da Embratel proverá a escala necessária – economia de custos fixos, centrais de atendimento (*call centers*), rede e interconexão nas chamadas de longa distância para a Vésper. Além disso, a Embratel irá alavancar sua marca e poder de marketing para aumentar as vendas de serviços atualmente fornecidos pela Vésper. A maioria dos 20 milhões de clientes da Embratel terão escolha para os serviços locais.

A Embratel acredita que as sinergias obtidas pela operação em conjunto das duas empresas permitirá que a Vésper gere EBITDA positivo em 2004.

O UBS Warburg esta assessorando a Embratel nesta operação.

Sobre a Vésper:

A Vésper foi constituída no início de 1999, obtendo, em leilão, autorização para operar serviços de telefonia local nas Regiões I e III, cobrindo 76% da população brasileira. Sua autorização também permite o uso de acesso sem fio na frequência de 1,9Ghz, válida até 2019 e prorrogável por mais de 20 anos. A Vésper implantou a tecnologia de acesso sem fio CDMA em 87 cidades, através da qual atende a maioria de seus clientes residenciais e pequenas empresas. Além de oferecer serviços a seus clientes residenciais e pequenas empresas, a Vésper provê serviços a grandes empresas através de fibra ótica.

Sobre a Embratel:

A Embratel é a provedora de telecomunicações *premium* do Brasil e oferece uma vasta gama de serviços de telecomunicações avançados sobre sua rede estado-da-arte. É líder em serviços de dados e internet no país e está estrategicamente posicionada para se tornar a única operadora local com abrangência nacional para empresas. Os serviços oferecidos incluem: telefonia de voz avançada, serviço de dados em alta velocidade, internet, comunicação de dados por satélites, redes corporativas e serviços locais para empresas. A Embratel está em posição singular para ser a empresa com uma rede fim-a-fim (*all-distance*) da América do Sul. A rede da Embratel possui cobertura nacional com 28.868 km de cabos de fibra, compreendendo mais de 1.068.657 km de fibras ópticas.

-- X --

21 Contato:

Silvia M.R. Pereira

Gerente de Relações com Investidores

tel: (55 21) 2121-9662

fax: (55 21) 2121-6388

email: silvia.pereira@embratel.com.br ou invest@embratel.com.br