

Rio de Janeiro, Brasil – 20 de outubro de 2003

**Embratel Participações S.A.**  
**NYSE: EMT; BOVESPA: EBTP3, EBTP4**

A Empresa que detém 98,8% da  
**Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A.**  
("Embratel").

**A EMBRATTEL VENDE SUA CLEARING PARA SUBSIDIÁRIA DA VERISIGN**

A Embratel vendeu sua empresa de serviços de *Clearing* para uma subsidiária brasileira da VeriSign, Inc. por US\$16 milhões. O negócio de *clearing* foi criado pela Embratel com a introdução dos serviços celulares no Brasil com o propósito de oferecer um mecanismo de compensação de chamadas entre estas companhias. Este conhecimento foi ampliado fazendo com que a Clearing House da Embratel se tornasse a líder em serviços de *clearing* para o mercado de telecomunicações brasileira, fornecendo inclusive serviços para as operadoras fixas.

A fim de oferecer este serviço, a Embratel desenvolveu soluções próprias de *software* e passou a oferecê-las ativamente para toda indústria de telecomunicações brasileira, sendo contratada por praticamente todos os participantes do mercado. Este era um negócio gerenciado de forma independentemente desde 1999.

A motivação para vender a Clearing decorreu da demanda de nossos clientes. Eles preferiam que este serviço fosse oferecido por uma entidade independente, que tivesse o serviço de *clearing* global como foco principal de suas atividade. Nesta operação, a Embratel conseguiu monetizar o valor do negócio e assegurou que seus clientes continuarão a ter suas necessidades atendidas por uma empresa experiente.

**Sobre a Embratel:**

A Embratel é a provedora de telecomunicações *premium* do Brasil e oferece uma vasta gama de serviços de telecomunicações avançados sobre sua rede estado-da-arte. É líder em serviços de dados e internet no país e está estrategicamente posicionada para se tornar a única operadora local com abrangência nacional para empresas. Os serviços oferecidos incluem: telefonia de voz avançada, serviço de dados em alta velocidade, internet, comunicação de dados por satélites, redes corporativas e serviços locais para empresas. A Embratel está em posição singular para ser a empresa com uma rede fim-a-fim (*all-distance*) da América do Sul. A rede da Embratel possui cobertura nacional com 28.868 km de cabos de fibra, compreendendo mais de 1.068.657 km de fibras ópticas.



-- X --

**21 Contato:**

Silvia M.R. Pereira

Gerente de Relações com Investidores

tel: (55 21) 2121-9662

fax: (55 21) 2121-6388

email: [silvia.pereira@embratel.com.br](mailto:silvia.pereira@embratel.com.br) ou [invest@embratel.com.br](mailto:invest@embratel.com.br)